

Ordyn Rambah Pasar Indonesia Melalui WiMax

Jakarta, Probisnis RM.

Ordyn Technologies, sebuah penyedia solusi telekomunikasi untuk negara berkembang dengan volume tinggi dan ARPU (average revenue per user) rendah, akan memasuki pasar Indonesia melalui solusi telekomunikasi berbasis WiMax yang dirancang khusus untuk daerah pedesaan.

President Direktur PT Ordyn Technologies Indonesia, Indrajaya Putra Januar mengatakan, data dari Departemen Komunikasi dan Informatika (Depkominfo) menunjukkan bahwa 64,4 persen pedesaan di Indonesia masih belum terjangkau oleh layanan telekomunikasi walaupun Universal Service Obligator telah diterapkan.

Hingga saat ini, lanjut dia, para penyedia telah didorong untuk mengembangkan layanan hingga ke daerah pedesaan dengan kondisi geografis yang luas, topografi yang bervariasi, dan tingkat ARPU yang rendah.

Ketika Anda mempertimbangkan faktor lain seperti ketersediaan daya minimum, suhu udara luar ruangan yang panas dan kurangnya infrastruktur lain di daerah pedesaan, tidaklah mengherankan jika pengembangan jaringan kabel menjadi tidak praktis dan mahal, Ah katanya.

Menurut dia, teknologi WiMax dari Ordyn merupakan salah satu solusi yang paling tepat untuk mengatasi berbagai tantangan ini serta menyediakan layanan suara dan internet berkualitas tinggi di daerah pedesaan.

Teknologi WiMax dari Ordyn adalah mekanisme layanan yang sangat ideal untuk menjangkau daerah-daerah pedesaan karena dirancang khusus untuk lingkungan tersebut. "Solusi kami dibangun untuk memiliki daya tahan terhadap lingkungan pedesaan dan untuk membantu operator menerapkan serta menghadirkan layanan bagi daerah itu, dimana kondisi topografinya tidak rata dan sulit dijangkau," tambah Indrajaya.

Sementara, Chief Operations Officer Ordyn, R Srinivasan mengatakan, Ordyn berkomitmen untuk menghadirkan konektivitas bagi miliaran orang. Ordyn pun berkomitmen untuk menjembatani kesenjangan digital dan menghadirkan pengetahuan ekomoni bagi komunitas yang sebelumnya kurang terhubung atau tidak terhubung sama sekali dengan fasilitas komunikasi.

"Sebagai negara dengan jumlah populasi yang besar dan kebanyakan di daerah pedesaan, Ordyn memiliki kesempatan untuk menjadi pemain utama di Indonesia dan Indonesia memiliki kesempatan besar untuk menjadi kontributor yang signifikan untuk perkembangan bisnis perusahaan," kata Srinivasan.

Menurut dia, Ordyn sendiri segera melanjutkan perkembangan kesuksesannya dengan memasuki negara-negara lain di ASEAN dan Timur Tengah untuk berkembang.

Dia menilai, Indonesia merupakan pasar terbesar kedua Ordyn setelah India dan merupakan komponen yang penting dalam strategi perkembangan ini. (DIN)